

01 **OCEAN'S DINER**

住 所: 青森市柳川1丁目4-2 A-FACTORY 1階
営業時間: 11:00~18:00 ※17:30【L.O】
休 日: なし
T E L: 017-752-9852

02 **The AOMORI MARKET**

住 所: 青森市柳川1丁目2-3
青森駅ビル ラビナ 1階
営業時間: 10:00~20:00
休 日: なし
T E L: 017-757-9831

03 **UGUISU**

住 所: 青森市新町1丁目11-16
ダイワロイネットホテル青森1階
営業時間: 朝食(6:30~9:30) ランチ(11:00~14:30【L.O】)
カフェ(11:00~17:00) ディナー(17:00~22:00)
休 日: 火曜のみ15時閉店(その他不定休あり)
T E L: 017-764-0898

04 **COFFEEMAN Good**

住 所: 青森市古川1丁目17-1
赤とんぼビル 1階
営業時間: 11:00~18:00
休 日: 不定休(SNSにて告知)
T E L: なし

05 **nickel**

住 所: 青森市古川1丁目17-1
赤とんぼビル 1階
営業時間: ランチ/12:00~14:00(土日)
ディナー/18:00~22:00
休 日: 毎週月・火(その他不定休あり)
T E L: 017-763-5114

06 **SWEETEST DAY**

【チョコレート県内販売取り扱い店舗様】
・UGUISU(青森市)
・THE AOMORI MARKET(青森市)
・カネイリミュージアムショップ(八戸市)
・モホドリ蒸溜研究所(五所川原市)
※順不同、場合により取り扱いが無い場合もございますのでご了承ください。

【オンラインショップ】
わたし、ローチョコレート
ビーン・トゥー・バーの
ローチョコレート専門店

07 **うみとひかり**

2024年1月
新規オープン!

住 所: 青森県青森市安方1丁目
1-40 14階
営業時間: 18:00~24:00(L.O.23:00)
休 日: 毎週日・月
T E L: 017-752-1280



新たな一年が始まりましたね!ぼくの2023年の漢字一文字は『変』でした。仕事も生活もChangeした一年でした。漢字一文字は年末に表すのが通例ですが、2024年は早々と年頭に決めて宣言します!その一文字は『化』です。ChangeからTransformへ"化"ける"一年にしたいと思っています。本年も弊社およびQLOCK UP TIMESを昨年同様変わらぬご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。また新しい一年が皆さまにとって幸多きものとなりますように。

編集
齊藤 望
Editor's Note
08
編集後記
あとがき

求人情報

一緒に働く仲間を募集中!

面白い街をデザインする会社クロックアップ。2024年1月18日オープンの「MUSIC BAR うみとひかり」では一緒に働く仲間を募集中です!応募フォーム(QR)よりご連絡ください。

QLOCK UP TIMES

青森発
クロック・アップ・タイムズ

QLOCK UP TIMESとは
株式会社クロックアップ(青森市)が取り組んでいる事業や地域での取組に加え、青森の魅力を発信することで、地域との繋がりを強化し、地域に根付いた持続可能なまちづくりを目指していくことを発信する新聞です。

What is QLOCK UP TIMES?
"This newspaper aims to promote the efforts and initiatives of QLOCK UP Co., Ltd. (located in Aomori City) in business and local community engagement, as well as to showcase the attractions of Aomori. By doing so, we seek to strengthen connections with the local community and promote sustainable community development rooted in the region."

vol. 08
January 1
2024



新年あけましておめでとうございます



QLOCK UP
WE DESIGN GOOD TIME AND TO BE PROUD OF.
Ed. in 21st century.

代表取締役社長
中村 公一

2023年を振り返って

昨年は皆様のご支援とご協力のおかげで、私たちの会社Qlock Upは大きな成長と発展を遂げることができました。

- ▶弘前市まちづくりブレイングマネージャーに就任
- ▶それに伴い「まちづくり事業部」を新規に立ち上げ
- ▶惜しまれる中、次の展開のために「PENT HOUSE」の閉店
- ▶新ブランド「わたし、ローチョコレート」をローンチ
- ▶飲食・製造・クリエイティブ事業部において全て黒字決算

2024年のビジョン

2024年は特に青森の美食と音楽文化を融合させた新たな挑戦に取り組む年となります。青森のランドマークである建造物アスパムの最上階に新店「夜空のMUSIC BAR うみとひかり」が1月18日にオープンいたします。青森の海と街の光を望むこの特別な場所で、美味しい食事と素晴らしい音楽を楽しんでいただけることを誇りに思います。青森の魅力を最大限に引き立て、観光で来られた旅人と地元の青森の皆様に素晴らしいひとときを提供できることを楽しみにしております。また、空間設計・グラフィック・webのデザイン事業部においても、お客様のビジョンを実現し、革新的なプロジェクトをサポートすることに情熱を注ぎ、引き続きお客様の期待に応え、新たに創造的な可能性を探求し続けます。

2024年も皆様と共に成長し、成功を分かち合い、企業理念である「おもしろい街をデザインする」の実現に向けて社員一同、してまいりますのでどうぞよろしくお願い申し上げます。新年、幸多き一年でありますように。

2024年 元旦

産食率とは、提供するお食事、お飲み物や販売している商品のうち、地元産の食材をどの程度取り入れているかを示す指標です。
5月から始めて今はまだ低いですが、これから少しづつ上げていくので、応援よろしくお願いします。

2023年 11月	UGUISU	OCEAN'S DINER	nickel	COFFEEMAN good	The AOMORI MARKET	SWEETEST DAY	平均
	21.3%	12.5%	13.3%	3.6%	61.1%	3.0%	19.1%

※算出方法【飲食店】消費額(県産品)÷消費額(全商品) 【小売】売上げた分の仕入額(県産品)÷売上げた分の仕入額(全商品)

2024年1月
OPEN

『夜空のMUSIC BAR うみとひかり』

2024年1月18日、青森県観光物産館アスパム14階に青森の新たな名所となる“MUSIC BAR うみとひかり”がオープンします。

アスパムを生まれさせたい

代表取締役社長 中村 公一

最初にこの話を青森県観光連盟からいただいたのは2018年の冬のことでした。1986年(昭和61年)に建設された電波塔や橋を除いて青森県で最も高い建物であるアスパム。私たち青森市民にとっては、古くから、37歳未満の方にとっては生まれた時からある馴染みの深い、けれどもあまり行くことはなかった建物。観光客にとっても、観光物産館とはいうもののお土産を買う場所ならA-FACTORYに連れて行くし、あまり魅力のない建物という認識でした。

当時の専務からアスパムのこれから展望を聞いた時は耳を疑いました。『これからどんどん青森市民にとっても観光客にとっても魅力のある施設に変えていく。市民と観光客が混じり合うスペースにする。最上階のレストランはその最後の要となる空間だと考えているので、ぜひそこでお店を運営してほしい!』当時は「あのアスパムがそんなふうになるだろうか」と疑いはしたものの、その熱量と覚悟に胸を打たれ、アスパム最上階にお店を持つことを決意しました。それから、クリスマスマーケット、ビールフェス、machicotoba、肉フェス、ドライ

ブルーフェス、キッチンカーフェス、週末マルシェ、360度3Dシアターなど様々な新しい取り組みが生まれ、アスパムの人流はそれまでに比べ5倍に増えています。今では多くの市民や観光客が立ち寄る場所にまさしく生まれ変わったアスパム。その最上階は、コロナ禍によりなかなか開業スケジュールの目処がつかないまま、淡々と構想と準備を重ねてきましたが、2024年1月にようやく開業することになりました!

360度のパノラマの夜景に包まれてみませんか

かつて展望レストランだった店内は360度を見渡せる円形になっていて、街側からは青森市内の夜景を一望でき、夏はねぶたの運行を眼下に観覧、冬はモヤヒルズスキー場のナイター照明が幻想的に浮かびます、また海側からは日没が遅い夏の夕暮れ時は陸奥湾、浅虫、下北半島が眺望できるかも。(残念ながら夜の海側は船の灯りしか見えません)

光を観ると書いて「観光」

元々は異なる生活様式の土地で、課題の解決方法を学びそこに光をみるという意味の観光。旅人には私たちのまちで光を見つけて欲しいですし、旅人が増えることによって青森のまちの光も増えていくものだと信じています。



竹浪 比呂央(たけなみ ひろお)

1959年、青森県西津軽郡木造町(現つがる市)生まれ。1989年に初の大型ねぶたを制作以来、ねぶた大賞、第30回NHK東北放送文化賞はじめ受賞多数。東京ドームをはじめブダペスト、ロサンゼルスなど国内外で出陣ねぶたを作製。竹浪比呂央ねぶた研究所主宰。青森ねぶたの創作と研究を主としながら、「紙と灯りの造形」としてのねぶたの新たな可能性を追求し続けている。(竹浪 比呂央ねぶた研究所公式サイトより引用)



The
AOMORI MARKET

あおもりマーケット
山田 まゆみ

2024年スタートはやはり青森県産りんご

2023年はたくさんの笑顔をありがとうございました。

2024年もお客様への感謝と笑顔を忘れずスタッフ一同お待ちしておりますのでどうぞよろしくお願い申し上げます。新年最初に紹介したいのは、青森県でこの時期美味しいものといえばりんごですね。なぜか冬はいつでも家にある果物の代表がりんごではないでしょうか。店頭でのダントツの一番人気は「ふじ」です。酸味と甘みのバランスがよく、かつてシャキシャキ触感とジューシーさ、蜜入りに当たった運がいいかも。元日から営業しておりますのでぜひお立ち寄りください!



BEER & WINE & PAELLA
nickel

二ケル
金田 理一郎

ベルギーのお正月

ベルギーの家庭でのお正月の過ごし方で興味有りませんか?僕がベルギーで暮らしていた頃のお話です。大晦日は家族より友人と集まることが多く、クリスマスよりも街中がお祭りムードになります。新年を迎えた瞬間に街の中心部では花火が上がり、爆竹が鳴りまくるというかなり派手な年明けです。寒さを凌ぐためのホットワインを片手に花火を見るってのも乙なもんですよ。国や宗教観により節目の過ごし方や大切する優先順位の違いを体感するのも海外生活の醍醐味ですね!今年のニケルは新年4日(木)のランチからオープンするので2024年もよろしくお願いします!



COFFEE MAN
Good

コーヒーマングッド
橋本 雄大

10年

2013年、新卒入社した会社で仕事が上手くいかず、気が減入っていました。そんな時に救われたのが美味しいコーヒーとお店の方の優しい笑顔でした。コーヒー屋さんで働きはじめてからついに10年が経ち、11年目に突入しました。お店側の人間になんでも結局、お客様の優しさや笑顔に毎日救われています。今年も心を込めてコーヒーを焙煎し、丁寧に1杯をお淹れします。新年は1月3日からスタートとなります。2024年のCOFFEE MAN goodはどうぞよろしくお願いいたします!



QLOCK UP
WE DESIGN GOOD TIME AND TO BE PROUD OF
Ed. in 21st century.

まちづくり事業部
齊藤 望

研修で北九州市へ

リノベーションの視察研修で福岡県北九州市に一人で行ってきました。趣味は「旅」と公言している手前、市バスやモノレールに乗ったり、カナッペや皆さんうどんを食べたり、かなりネイティブ的に動き回りました。街歩きの際はコンビニ袋だけを持って出かけるのがこだわりです。北九州では偶発的で類友的な出会いをたくさんいただきました。ご恩とご縁に感謝しつつ、新年は恩を返したり送ったり、縁を繋いだり結んだり、楽しく笑顔で働きますのでよろしくお願いします!



うぐいす
佐々木 翔

感謝の日々

2023年はたくさんのご来店ありがとうございました!常連のお客様をはじめ、観光で青森に来られた方々、客船で来られた海外の方々とたくさんのお客様にご来店いただき青森で愛されているなど感じました!私ごとですが、3年前に関東からUターンしUGUISUで働いています。戻ってきてあらためて青森の良さを再認識し、戻ってきてよかったと感じる機会が多く感謝の日々を送っております!2024年は1月2日からの営業になります。お客様に昨年以上の感動や笑顔をご提供できるようなお店を目指し、スタッフ一同、精一杯努めさせていただきます!



オーシャンズダイナー
工藤 華凜

新年をりんごのお酒で祝いましょう!

「シードル」をご存じですか?りんごのみで作った醸造酒です。当店では青森県産りんご100%使用のシードルをご提供しております。甘口から辛口、ノンアルコールまで取り揃えているので好みにあった1本に出会うことができます。新年は家族で集まる方が多いと思いますので乾杯はシードルで!いろいろなシードルを飲み比べて自分に合う最高のシードルを見つけてください。2024年もOCEAN'S DINERは元日から皆様に美味しいハンバーガーと笑顔をお届けいたしますのでご来店お待ちしております!



SWEETEST
DAY
PREMIUM DESSERT HOUSE

スイーツデイ
さんようし

新年の新製品をお楽しみに♪

新RAWチョコレートブランド「わたし、ローチョコレート」の一般発売も始まり県内や1番遠い所ではなんと山口県でも販売しており沢山のお客様に手に取っていただいてとても嬉しいです。現在バレンタインデーに向けてチョコレートの製造を大急ぎで進めています。当店のBean to Barチョコレートを使用した焼菓子なども試作中ですので2024年のSWEETEST DAYにご期待ください!皆様にとって今年も素晴らしい一年となりますように!



QLOCK UP
CREATIVE

クリエイティブ事業部
対馬 啓祐

デザインのポイントはコンセプトの設定

店舗の内装デザインを計画する上で最重要ポイントは「コンセプトの設定」です。コンセプトは店舗全体の方向性を決め、ブランドイメージを作り、お客様に与える印象を統一する役割を果たします。コンセプトがはっきりしているほど、店舗デザインは一貫性を持ち、壁の色や照明の配置などのすみずみに至るまで、すべてが1つのテーマに沿った形になります。そこでお客様はその統一感から、店舗の特徴や強みを直感的に理解し、記憶へ残る店舗内装へと繋がっていきます。次回は、コンセプト設定の進め方についてです!

